

# Llevamos La Manchuela a escena

*Propuesta de alianza cultural,  
vitivinícola y enoturística*



**ABYCINE 2026**

**DO Manchuela · Ruta del Vino de La Manchuela**



**MANCHUELA**  
DENOMINACIÓN  
DE ORIGEN



*La Manchuela*

RUTA DEL VINO

# LA MANCHUELA



## ENTRA EN ESCENA

Todo vino tiene un origen.  
Todo territorio guarda historias.

En 2026, ABYCINE abre un escenario privilegiado para descubrir La Manchuela a través de sus vinos, sus bodegas y las experiencias que nacen alrededor de ellos.

Una alianza entre cultura, identidad vitivinícola y enoturismo que conecta el territorio con nuevos públicos y convierte cada degustación en una invitación a conocerlo, recorrerlo y recordarlo.

**Porque La Manchuela no solo se degusta.  
También se descubre, se vive y se queda  
en la memoria.**

# UNA ALIANZA QUE MULTIPLICA

Tres agentes.

Una visión compartida:  
proyectar La Manchuela como territorio de  
vino, cultura y experiencias.



**ABYCINE**

escenario y  
proyección



**DO Manchuela**

origen e  
identidad



**Ruta del Vino**

camino, territorio  
y experiencia

**La DO pone el origen.  
La Ruta invita a vivirlo.  
ABYCINE lo lleva a escena.**

# VINOS CON INFLUENCIA. EXPERIENCIAS CON HISTORIA.

La Manchuela es una tierra marcada por dos ríos, una variedad emblemática y una forma propia de entender el vino.

Entre los valles del Júcar y el Cabriel, la Bobal encuentra un paisaje de contrastes que imprime carácter, frescura e identidad a sus vinos.

Esta alianza propone llevar esa diversidad hasta ABYCINE mediante una selección representativa de bodegas, vinos y experiencias enoturísticas capaces de contar el territorio en cada copa.

**No presentamos únicamente vinos...**

**Presentamos los lugares, las personas  
y las historias que los hacen posibles.**



**DEGUSTAR · DESCUBRIR · CONECTAR**

**Cada copa abre una historia.  
Cada encuentro,  
una puerta a La Manchuela.**

# UNA ALIANZA QUE DEJA HUELLA



**El festival termina.**

**La experiencia continúa en La Manchuela.**

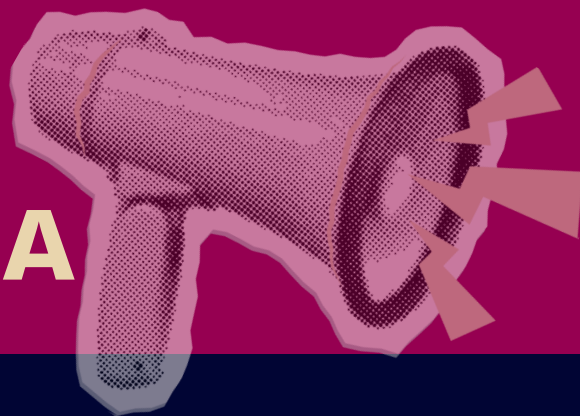
# DE LA PRESENCIA A LA ALIANZA

La Manchuela ya ha entrado en escena.  
Ahora proponemos consolidar una  
colaboración con continuidad, identidad y  
capacidad para crear nuevas experiencias.

**VINOS EN ESCENA · EXPERIENCIAS SINGULARES**  
**PRESENCIA TERRITORIAL · CONTENIDOS COMPARTIDOS**



# EL VINO ENTRA EN ESCENA



## **EN ENCUENTROS Y RECEPCIONES**

Presencia de vinos de La Manchuela en actos, recepciones y espacios vinculados a la programación de ABYCINE.

## **GASTROEXPERIENCES CON RELATO**

Integración de vinos de la DO Manchuela en las experiencias gastronómicas de ABYCINE, maridando la cocina de chefs de Albacete con vinos representativos del territorio.

## **BODEGAS PROTAGONISTAS**

Participación directa de bodegas y profesionales para compartir conocimiento, generar vínculos y poner rostro al territorio.

**Cada vino tiene una historia.  
ABYCINE puede convertirse en el  
escenario donde contarla.**

# BODEGAS CON PAPEL PROTAGONISTA



La propuesta evoluciona hacia un modelo en el que cada bodega participante disponga de una presencia reconocible, conecte con nuevos públicos y obtenga un retorno más visible antes, durante y después del festival.

## MARCA

### **MARCA PROPIA Y RECONOCIBLE**

Identificación individual de cada bodega y sus vinos en las Gastroexperiences, los soportes de comunicación y los principales momentos de la colaboración.

## PÚBLICO

### **CONTACTO DIRECTO**

Presentación de las referencias, interacción con asistentes y profesionales y, según modalidad de participación, un punto de venta claramente organizado.

## CONTENIDOS

### **CONTENIDOS CON RECORRIDO**

Generación de imágenes, piezas y menciones que cada bodega pueda reutilizar en sus propios canales y prolongar más allá del festival.

## RESULTADOS

### **RESULTADOS COMPARTIDOS**

Recopilación de datos básicos sobre asistencia, ventas, comunicación e impacto para evaluar el alcance real de la participación.

**Más que aportar vino:  
formar parte, hacerse visible  
y generar oportunidades.**

# PARTICIPACIÓN CON CONDICIONES CLARAS

Una participación definida desde el principio, con presencia propia y oportunidades reales de venta

## LA BODEGA APORTA

La cuota económica establecida.

Las referencias y cantidades previstas para las Gastroexperiences.

Los materiales necesarios para comunicar su participación.

La colaboración acordada en las actividades del festival.



## LA PARTICIPACIÓN INCLUYE

Presencia de sus vinos en las Gastroexperiences.

Identificación visible de la bodega y las referencias servidas.

Difusión individual en los contenidos y soportes previstos.

Participación en presentaciones y acciones promocionales.

Información sobre los resultados obtenidos.

## PUNTOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA

Como en ediciones anteriores, las referencias expuestas podrán comercializarse en el interior de ABYCINE.

Las bodegas que participen con cuatro o más variedades o en, al menos, dos Gastroexperience con dos referencias podrán incorporar también sus vinos al punto de exposición y venta situado en la carpa exterior.

El punto conjunto estará atendido por dos profesionales, facilitando la comercialización sin necesidad de que cada bodega desplace personal propio.



# EL VINO, COMO DEBE SER

Una participación cuidada también exige una operativa a la altura: conservación adecuada, servicio profesional y coordinación previa para que cada referencia llegue al público en las mejores condiciones.

## **Cuatro garantías**

### CONSERVACIÓN Y TEMPERATURA

Disponibilidad de medios adecuados para conservar y servir correctamente vinos tintos, blancos, rosados y espumosos.

### SERVICIO PROFESIONAL

Atención de los espacios por personal coordinado, con información básica sobre las bodegas y las referencias participantes.

### CANTIDADES AJUSTADAS

Definición previa del número de botellas necesario según el aforo, las sesiones programadas y las características de cada actividad.

### LOGÍSTICA COORDINADA

Organización anticipada de entregas, recepción, almacenamiento, reposición y control de existencias durante el festival.

**FICHAS OPERATIVAS POR BODEGA Y REFERENCIA**

# DEL FESTIVAL AL RESULTADO

La colaboración se comunicará antes, durante y después de ABYCINE, reforzando la visibilidad individual de las bodegas participantes y recopilando datos que permitan valorar el alcance obtenido.

## **ANTES • ACTIVAR**

Presentación de las bodegas y sus vinos en redes, soportes digitales y comunicaciones vinculadas al festival.

## **DURANTE • AMPLIFICAR**

Identificación en gastroexperiences y espacios de venta, cobertura de actividades y generación de fotografías, vídeos y menciones reutilizables.

## **DESPUÉS • MEDIR**

Informe final con los datos disponibles sobre asistencia, ventas, publicaciones, alcance digital, apariciones en medios y contenidos generados.

## **CADA BODEGA, VISIBLE POR SU NOMBRE**

La comunicación combinará el relato común de la Ruta del Vino con la identificación individual de las bodegas participantes y sus referencias.

**Visibilidad antes. Presencia durante. Resultados después**



## **TU BODEGA, EN EL REPARTO ESTELAR**

La Denominación de Origen Manchuela y la Ruta del Vino de La Manchuela invitan a las bodegas asociadas a formar parte de una experiencia que une cine, gastronomía y territorio ante nuevos públicos..

Una colaboración diseñada para que cada participante tenga una presencia reconocible, muestre sus vinos en un contexto singular y convierta su aportación en visibilidad, conexión y oportunidades de venta.

## **¿QUIERES FORMAR PARTE DE ESTA PRÓXIMA EDICIÓN?**

# EL VINO DE LA MANCHUELA TAMBIÉN TIENE MUCHO QUE CONTAR.



**MANCHUELA**  
DENOMINACIÓN  
DE ORIGEN



*La Manchuela*  
RUTA DEL VINO

**Manoli Santiago**  
**[do@manchuelawine.com](mailto:do@manchuelawine.com)**  
**656 90 16 07**

**Pablo Sánchez Zafra**  
**[gerencia@rutadelvinolamanchuela.com](mailto:gerencia@rutadelvinolamanchuela.com)**  
**636 50 97 01**