



La Mancha
RUTA DEL VINO

Memoria 2025

Un año de innovación, cultura y sostenibilidad
territorial

El Impacto de La Manchuela en Cifras

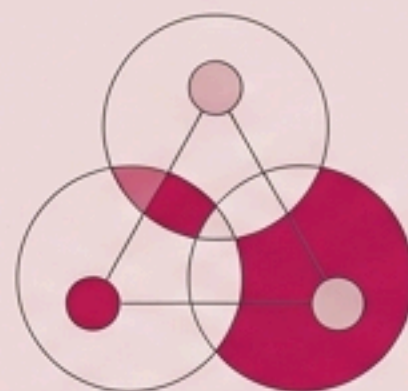
20

Actividades
Estratégicas
ejecutadas
en 2025.



3

Ejes de Acción
interconectados.



100%

De la actividad
impregnada de
sostenibilidad
territorial.



Un año enfocado en la visibilidad exterior, el diseño de experiencias memorables y la consolidación de nuestra fuerza institucional.

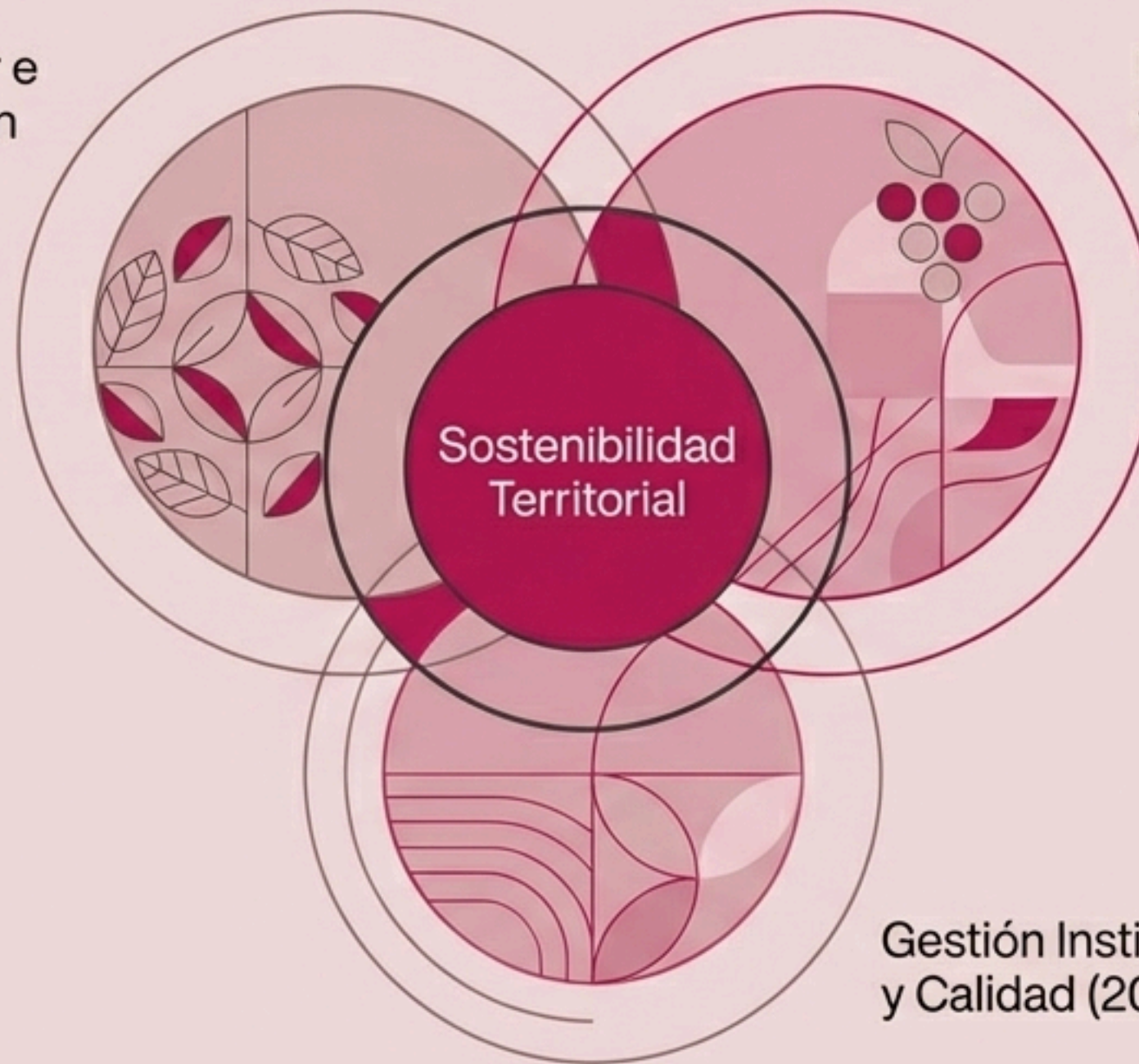
Nuestro Ecosistema Estratégico

La sostenibilidad no es una categoría independiente; es el motor transversal que impulsa todo nuestro ecosistema, desde el ecoturismo hasta el consumo de kilómetro cero.

Promoción Exterior e Internacionalización (40%)

Enoturismo Cultural y Experiencial (40%)

Gestión Institucional y Calidad (20%)



Anatomía de Nuestra Estrategia 2025

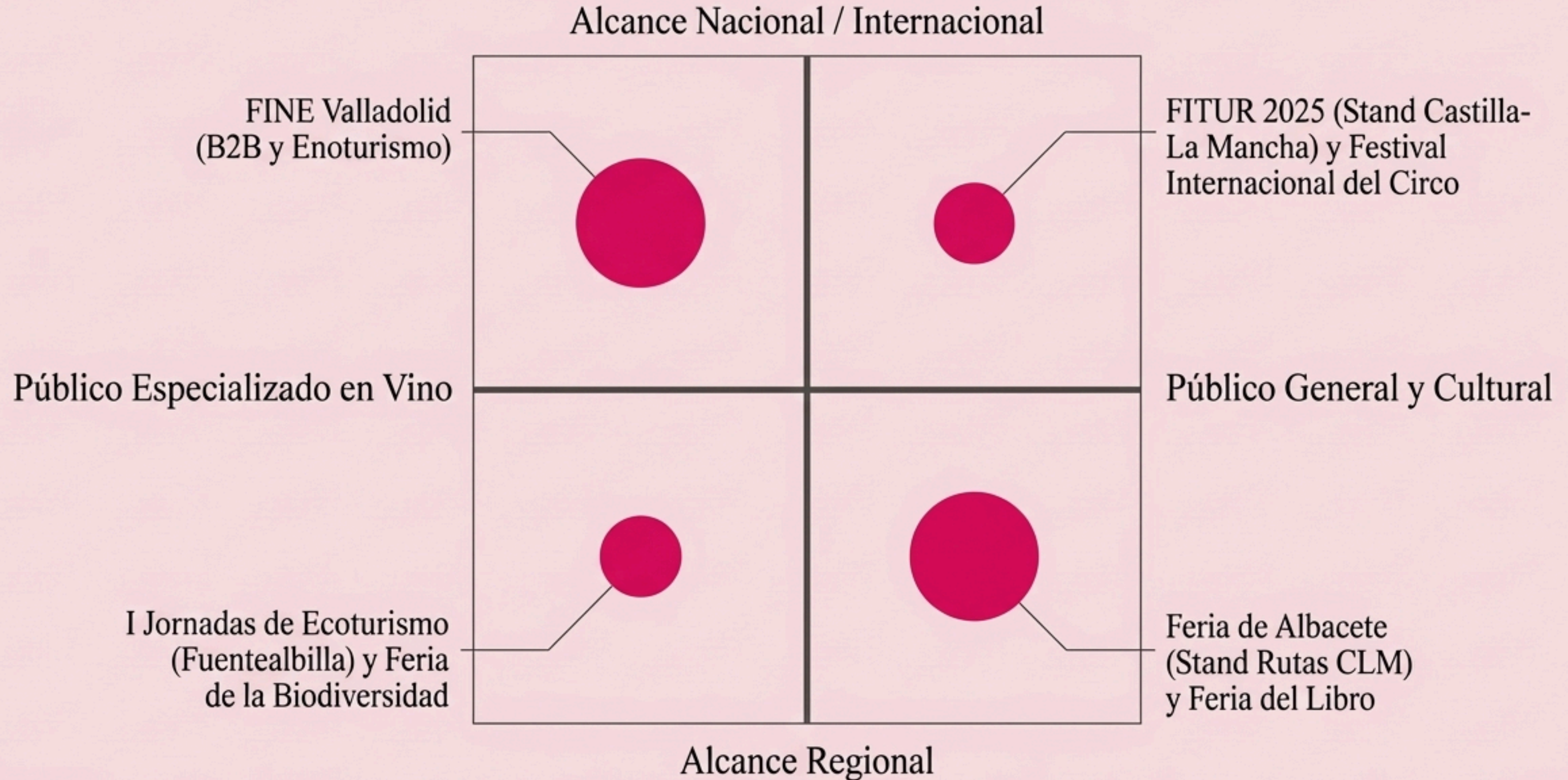
Categoría	Objetivo Principal	Foco de Actividad	Hito Destacado
1. Promoción Exterior	Visibilidad y captación de nuevos perfiles	Ferias turísticas, eventos masivos y naturaleza	Presencia FITUR y FINE
2. Experiencia y Cultura	Fidelización y creación de producto	Fusión de vino con música, cine y gastronomía KMO	ABYCINE y Jornadas KMO
3. Gestión Institucional	Gobernanza, red sectorial y vanguardia	Certificación ACEVIN, medios especializados y tecnología	Lanzamiento de Bobalia IA

CATEGORÍA 1

Promoción Exterior e
Internacionalización

Más allá de la copa.
Nuestra estrategia 2025 no
se limitó al turista experto.
Insertamos a La Manchuela
en grandes escenarios
culturales y turísticos para
captar nuevos públicos y
proyectar nuestra identidad.

Diversificación Estratégica de Audiencias



CATEGORÍA 2

Enoturismo Cultural, Experiencial y Gastronómico



Fidelización a través de los sentidos. En 2025, el vino actuó como el hilo conductor perfecto para la música histórica, el cine de vanguardia y el producto artesanal de Kilómetro Cero.

El Maridaje Cultural: Música y Cine

- X FEMUBA:
Teatro Circo
Albacete, 5
bodegas y
Cena Barroca.

- Música
Entre Vinos:
Ediciones en
Minglanilla y
Alcalá del Júcar.

- Festival de
Música Antigua:
Casas-Ibáñez.

- XXVII ABYCINE:
Desafío GastroExpe-
rience. 8 bodegas de
la Ruta junto a chefs
de EUROTOQUES.

**La Experiencia
Manchuela**

Avalados por Diego Morcillo (Mejor Enólogo
de Europa 2024) y Juan Enrique Gil
(Mejor Sumiller de CLM 2024).

Arraigo Territorial y Economía de Kilómetro Cero



Generando consumo local, orgullo de pertenencia y cohesión territorial a través de la gastronomía.

CATEGORÍA 3

Gestión Institucional, Calidad y Red Sectorial

La maquinaria invisible. Acciones fundamentales para mantener la exigente certificación ACEVIN, garantizar la gobernanza del destino y liderar el futuro tecnológico del turismo enológico en España.

Gobernanza, Certificación y Posicionamiento



Participación en Talleres Multi-Ruta (Alcázar de San Juan) y Asamblea General (Cariñena). Intercambio de conocimiento y toma de decisiones estratégicas.



Campaña editorial continua en EDERE (Revista Gastronómica de CLM) con impactos en junio, septiembre y diciembre para público de alto valor.



El salto hacia la hiper-personalización del enoturismo mediante inteligencia artificial.

Hito Histórico: Presentación de Bobalia

Bobalia



El primer asistente
de IA para una ruta
del vino en España.
(Lanzado el 4 de dic. en
Buenache de Alarcón).



Visitante buscando
experiencias.

1. Respuestas
conversacionales 24/7.

2. Hiper-personalización
de rutas y bodegas.

3. Posicionamiento
del destino a la
vanguardia turística.

El Ciclo de Valor 2025

Captamos nuevos públicos a nivel nacional e internacional a través de grandes escenarios culturales.



Fidelizamos a esos visitantes mediante fusiones únicas de vino, cultura, y gastronomía KMO.

Sostenemos y optimizamos la oferta con tecnología pionera (Bobalia) y el respaldo de la red ACEVIN.



Una Ruta, Infinitas Experiencias.

El ejercicio 2025 demuestra que la Ruta del Vino de La Mancha no es solo un destino turístico; es un motor vivo de desarrollo cultural, innovación tecnológica y sostenibilidad para nuestra tierra.